

Hasil Wawancara

Dengan : Ano (Informan)

Hari/ Tanggal : Kamis, 28 Juni 2018

Website

1. Sejak kapan website BJ dibuat?
 - Sejak 18 tahun yang lalu, sekitar tahun 2000
2. Kenapa website BJ dibuat?
 - Sebagai sarana informasi kepada publik dari Pemprov kepada masyarakat terutama kepada warga DKI.
3. Apa saja isi website BJ?
 - Ada seputar kegiatan pemprov, mengenai Pemerintahan Pemprov DKI, Perkonomian, Pembangunan, Kesejahteraan, dsb.
4. Kenapa itu yang menjadi isi website BJ?
 - Karena website BJ memang dibuat untuk berita-berita seputar Pemprov DKI.
5. Siapa saja yang terlibat dalam mengisi website BJ?
 - Tim redaksi dan kepala bidang humas dan informasi publik
6. Siapa yang menjadi sasaran dari website BJ?
 - Pastinya, warga DKI Jakarta.
7. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pengelolaan website?
 - Jaringan internet yang terkadang masih melemah, sehingga membuat server down dan website tidak bisa diakses oleh publik.
8. Kenapa kendala itu bisa terjadi?
 - Karena kurangnya tenaga ahli yang ada untuk mengatasi hal-hal yang berkaitan dengan perteknologian seperti itu.
9. Bagaimana cara mengatasi kendala tersebut?
 - Ya, harus ada tenaga ahli khusus yang dapat mengatasi permasalahan itu.

Pemanfaatan untuk Publisitas

1. Apa pengertian anda tentang pemanfaatan website?
 - Memanfaatkan media teknologi yang ada, seperti media online website sebagai media penyalur komunikasi agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai.
2. Apa yang dimaksud publisitas?
 - Publisitas adalah menyebarkan informasi kepada publik untuk tujuan yang ingin di capai melalui media tanpa memungut biaya.
3. Kenapa Bapak/Ibu memberikan pengertian seperti itu?
 - Karena tujuan awal publisitas untuk menyebarkan informasi pada publik melalui media website.
4. Apakah tujuan dari publisitas yang dilakukan?
 - Tujuannya agar masyarakat dapat dengan mudah mengetahui informasi yang diberikan oleh Pemprov DKI.
5. Kapan publisitas dilakukan?
 - Setiap hari
6. Bagaimana mengemas publisitas melalui website?
 - Dengan mengumpulkan data-data yang ada dan membuatnya menjadi berita yang uptodate.
7. Apa yang diperhatikan dalam memanfaatkan website untuk publisitas?
 - Sudah pasti harus memperhatikan siapa saja audiens sasaran yang ingin dituju, jangkauannya seberapa luas, jumlah tayang frekuensi dari website, selain itu dari segi tampilan desain website pun harus diperhatikan, dan satu lagi yang terpenting memperhatikan informasinya seperti apa dan bagaimana.

Audiens

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang audiens/publik?
 - Audiens itu menurut saya adalah orang-orang yang terlibat dalam pemberitaan kita, baik secara langsung maupun tidak langsung. Masyarakat adalah audiens. Audiens Pemprov DKI adalah masyarakat.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Ya tentu saja perlu, karena mereka merupakan target dari publisitas.
3. Siapa saja sasaran audiens dari web BJ?
 - Sasaran audiens web BJ ialah warga DKI Jakarta.
4. Bagaimana menentukan audiens/publik?
 - Tidak ada penentuan dalam audiens, siapa saja bisa mengakses karena website kan online.
5. Apa kendala dalam hal yang menyangkut audiens?
 - Alhamdulillah sih gak ada.

Informasi

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang informasi?
 - Informasi adalah sesuatu yang perlu dipublish.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Sangat perlu, karena dengan informasi masyarakat akan memiliki pengetahuan yang lebih.
3. Apa saja informasi yang dimuat pada web BJ?
 - Informasi di bidang pemerintahan, pemberdayaan perempuan, perkenomian, lenggang jakarta, wisata kuliner, dsb.
4. Siapa saja yang terlibat dalam membuat informasi web BJ?
 - Tim humas beserta tim redaksi BJ.
5. Bagaimana informasi itu didapat?
 - Informasi didapat oleh reporter lapangan yang telah ada pada tiap wilayah di Jakarta.
6. Dimana informasi itu didapat?
 - Dimana saja bisa didapat.

7. Apa saja kendala dalam mendapatkan informasi?
 - Kendala dalam mendapatkan informasi terdapat pada narasumber yang kurang berempati pada tim redaksi kami.
8. Mengapa hal tersebut bisa terjadi?
 - Karena bisa jadi sedikitnya waktu yang dimiliki pada narasumber.
9. Bagaimana mengatasi kendala tersebut?
 - Sebaiknya tim humas melakukan pendekatan kepada narasumber yang ada.

Frekuensi

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang frekuensi?
 - Menurut saya frekuensi ialah presentasi atau jumlah rata-rata yang ingin dicapai.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Supaya tim humas bisa mengetahui jumlah masyarakat yang mengakses website BJ.
3. Bagaimana menentukan frekuensi?
 - Tidak ada penentuan dalam frekuensi sih, karena kan frekuensi memang tidak bisa ditentukan berapa-berapanya.
4. Apa kendala dalam hal yang menyangkut frekuensi?
 - Untuk kendala pun juga tidak dirasa dalam menyangkut frekuensi.

Dampak

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang dampak?
 - Dampak merupakan pengaruh dari suatu kegiatan.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Dampak tidak perlu diperhatikan dalam pemanfaatan website, karena pada pemanfaatan website tidak terjadi dampak buruk yang berpengaruh.
3. Bagaimana menentukan dampak?
 - Dalam pemanfaatan tidak memiliki dampak, jadi tidak perlu ditentukan lah.

Jangkauan

1. Apa yang anda ketahui tentang jangkauan?
 - Jangkauan adalah cakupan.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Karena untuk mengetahui seberapa jauh atau seberapa luas apa yang kita sampaikan itu diterima di masyarakat.
3. Siapa saja jangkauan website yang dituju website BJ?
 - Kalau yang dituju sih udah jelas masyarakat Jakarta (regional) tetapi kalo berita yang bersifat kayak pariwisata, kuliner, itukan bisa siapa saja para turis dan orang non Indonesia melihat informasi seputar DKI Jakarta.
4. Bagaimana menentukan jangkauan website?
 - Tidak ditentukan.
5. Apa kendala dalam hal yang menyangkut jangkauan?
 - Kendala tidak ada.

Fleksibel

1. Apa yang anda ketahui tentang fleksibel?
 - Fleksibel dalam hal ini menurut saya sih, bisa dikatakan media online merupakan media yang paling fleksibel dibanding media cetak dan elektronik.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Fleksibel tidak perlu diperhatikan, karena kan memang website sudah lebih fleksibel dibanding media cetak.
3. Apakah media website BJ sudah fleksibel dalam mempublikasikan informasi dibanding media cetak?
 - Yap, tentu.
4. Kalau iya, kenapa lebih fleksibel media tsb?
 - Seperti yang saya bilang tadi, karena website kan media online jadi informasi yang disampaikan bisa kapan saja diterima tanpa batasan waktu.

Tampilan

1. Apa yang diketahui tentang tampilan?
 - Tampilan merupakan bagian luar pada suatu objek, dalam hal ini adalah website.
2. Kenapa hal tersebut perlu di perhatikan?
 - Tampilan suatu hal yang paling penting, karena jika tampilan menarik masyarakat enggan berpaling dari website.
3. Bagaimana tampilan website BJ?
 - Agar terlihat tidak membosankan, kami membuat tampilan website berubah-ubah. Akan tetapi, tidak meinggalkan ciri khas logo dan warna BJ (orange).
4. Apa kendala pada tampilan website BJ?
 - Tidak ada kendala yang dihadapi pada tampilan website.